

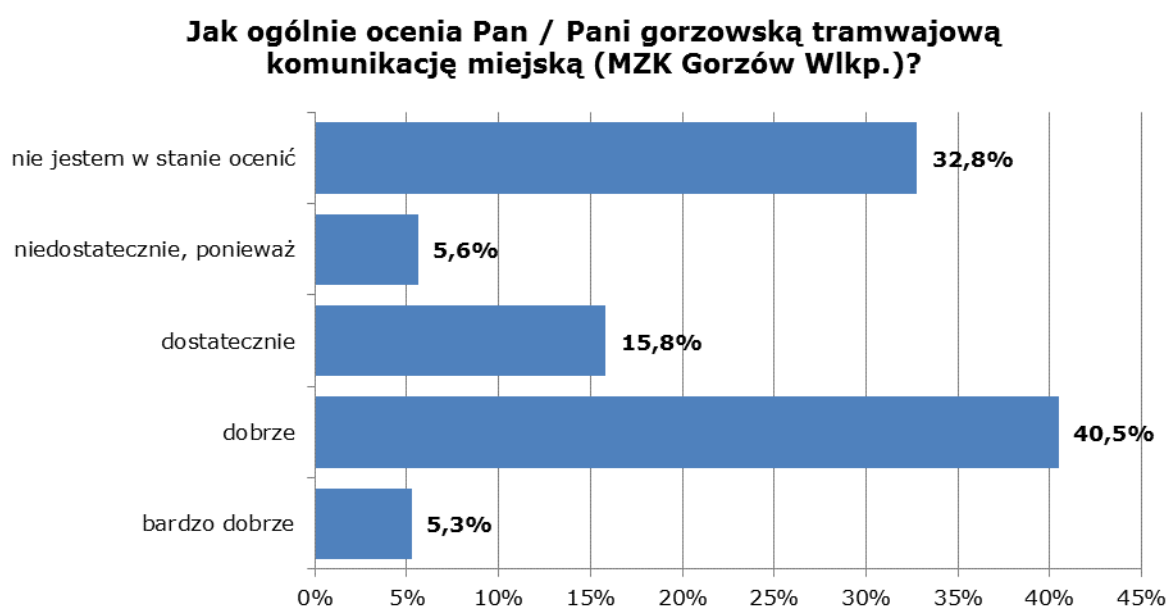
Bezpośredni odbiorcy projektu

Bezpośrednią grupą docelową projektu są mieszkańcy Gminy i Miasta Gorzów Wlkp., osoby dojeżdżające do pracy z sąsiednich miejscowości oraz osoby odwiedzające miasto.

Badanie preferencji i zachowań komunikacyjnych mieszkańców Gorzowa zastało przeprowadzone w kwietniu i maju 2016 roku. Badanie wykonane zostało wśród mieszkańców Gorzowa dobranych w sposób warstwowy. W badaniu uczestniczyły osoby w wieku od 16 do 75 lat obu płci. Ogółem w badaniu udział wzięło 909 osób.

Komunikacja tramwajowa w mieście została oceniona dobrze (40,5%). W dalszej kolejności respondenci nie byli w stanie jej ocenić (32,8%) oraz ocenili ją w stopniu dostatecznym (15,8%).

Ocena komunikacji tramwajowej

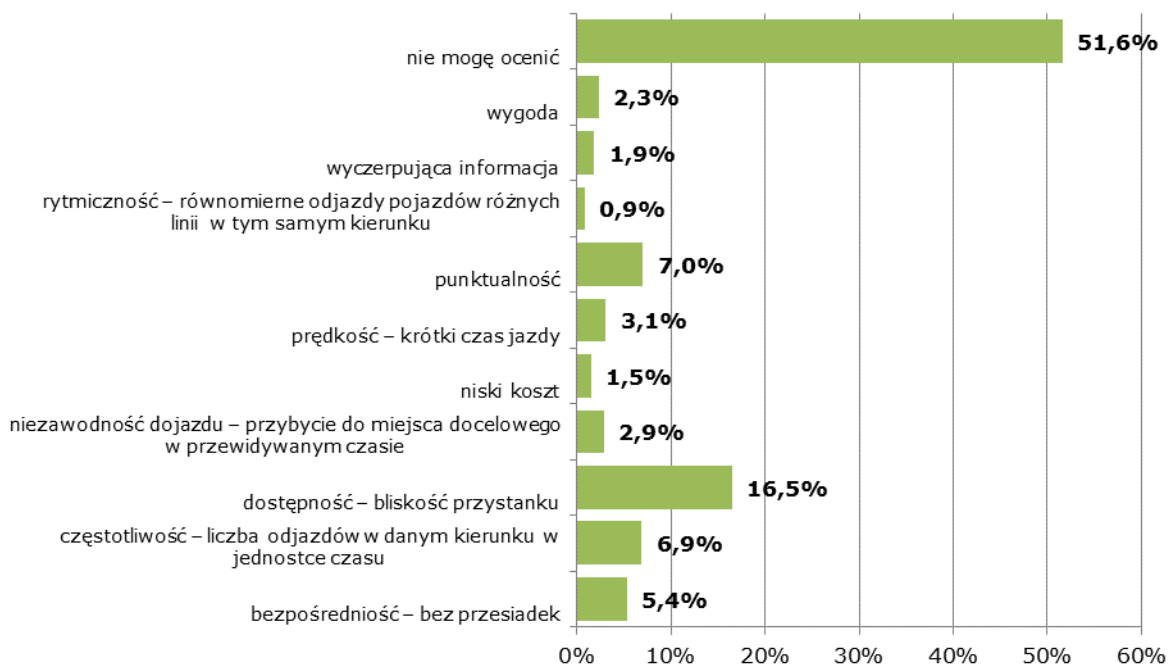


Źródło: Preferencje i zachowania komunikacyjne mieszkańców Gorzowa Wlkp.

Spośród cech pozytywnych komunikacji tramwajowej 51,6% pytanych nie było w stanie jej ocenić, 16,5% wskazało na dostępność, a 7,0% na punktualność.

Cechy pozytywne komunikacji tramwajowej

Proszę określić, która z cech realizowana przez tramwajową komunikację miejską (MZK Gorzów Wlkp.): - najlepiej



Źródło: Preferencje i zachowania komunikacyjne mieszkańców Gorzowa Wlkp.

Spośród cech negatywnych 55,7% pytanych nie było w stanie jej ocenić, 20,4% wskazało na wygodę, a 8,1% na niski koszt.

Cechy negatywne komunikacji tramwajowej

Proszę określić, która z cech jest realizowana przez tramwajową komunikację miejską (MZK Gorzów Wlkp.): - najgorzej

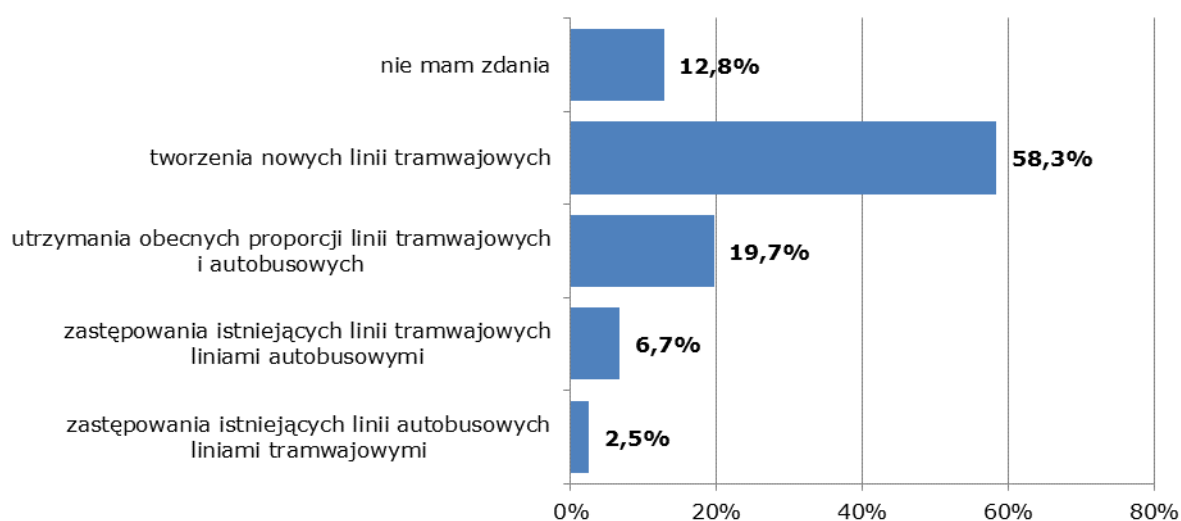


Źródło: Preferencje i zachowania komunikacyjne mieszkańców Gorzowa Wlkp.

Według ankietowanych priorytetem w działaniach związanych z komunikacją tramwajową powinno być tworzenie nowych linii tramwajowych w mieście (58,3%).

Preferencje mieszkańców w odniesieniu do komunikacji tramwajowej

Do czego powinny zmierzać działania władz Gorzowa Wlkp. w odniesieniu do komunikacji tramwajowej?

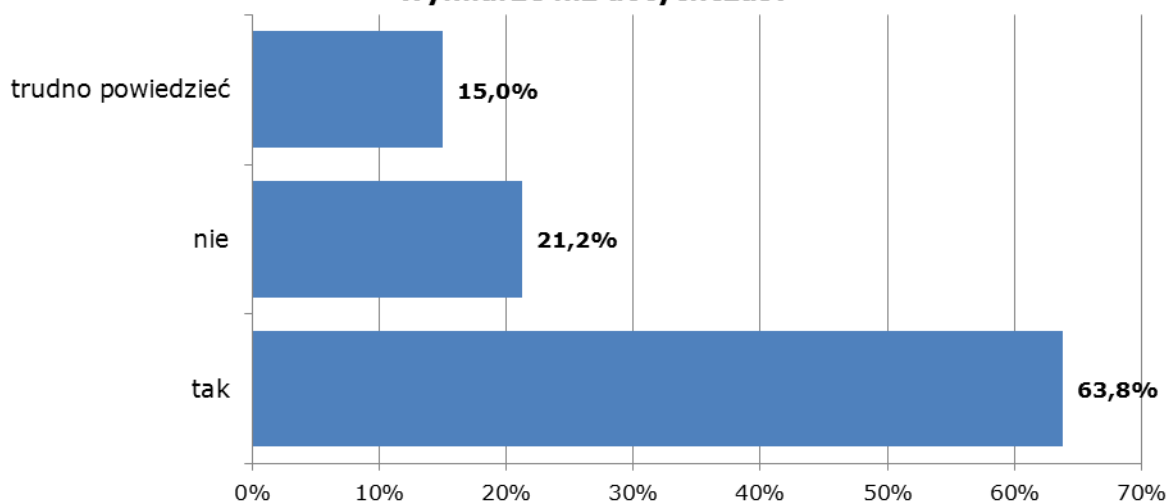


Źródło: Preferencje i zachowania komunikacyjne mieszkańców Gorzowa Wlkp.

Aż 63,8% ankietowanych odpowiedziało, że zakup nowego taboru tramwajowego zachęci ich do częstszego korzystania z komunikacji publicznej niż dotychczas.

Rysunek 1. Preferencje mieszkańców w przypadku zakupu nowego taboru

Czy zakup nowego taboru tramwajowego zachęci Pana / Panią do korzystania z komunikacji publicznej w większym wymiarze niż dotychczas?

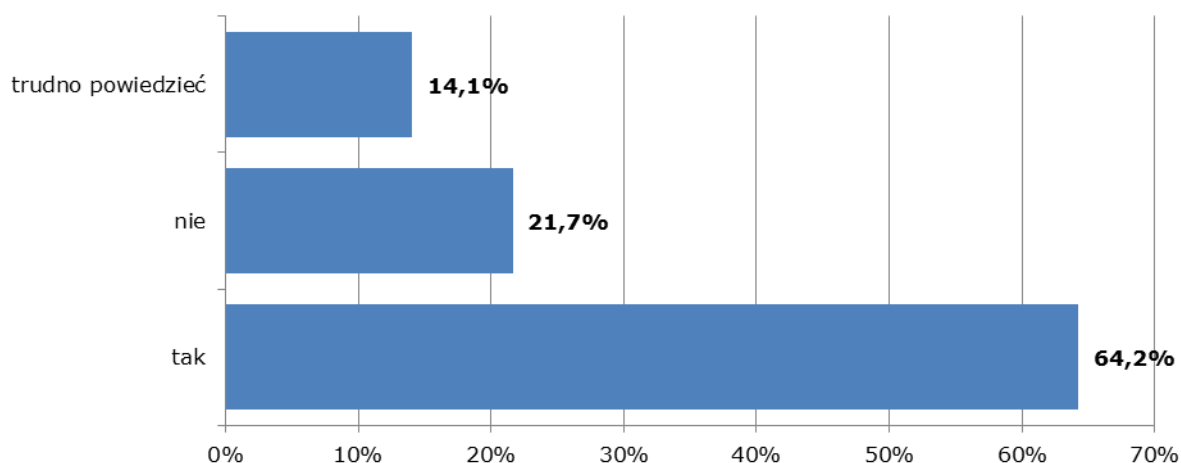


Źródło: Preferencje i zachowania komunikacyjne mieszkańców Gorzowa Wlkp.

Analogicznie wygląda sytuacja w przypadku modernizacji istniejących linii. 63,8% ankietowanych skorzysta z komunikacji publicznej w większym wymiarze niż dotychczas.

Preferencje mieszkańców w przypadku modernizacji istniejących tras

Czy modernizacja istniejących linii tramwajowych zachęci Pana / Panią do korzystania z komunikacji publicznej w większym wymiarze niż dotychczas?

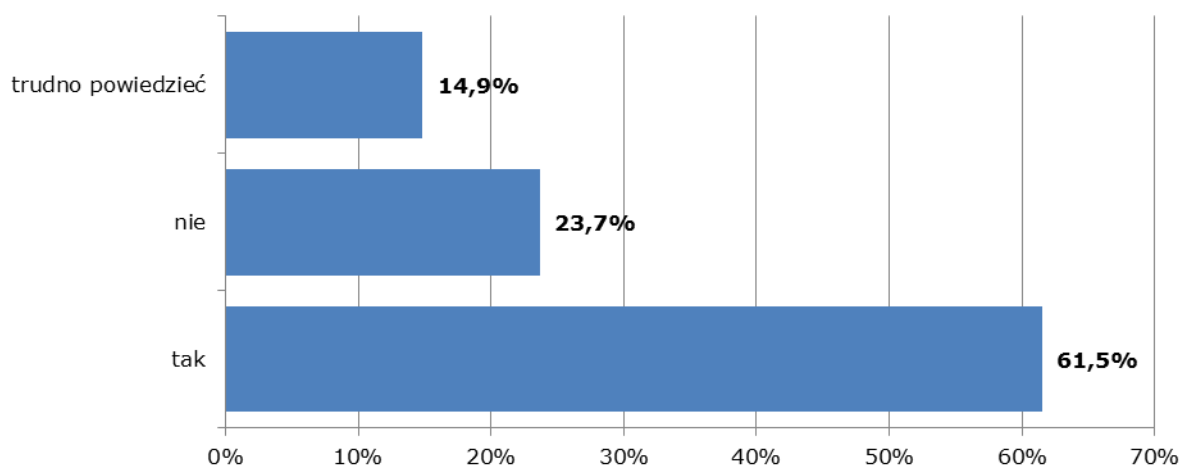


Źródło: Preferencje i zachowania komunikacyjne mieszkańców Gorzowa Wlkp.

W przypadku budowy nowej linii tramwajowej do osiedla Górczyn, 61,5% ankietowanych zamierza częściej korzystać z komunikacji miejskiej.

Preferencje mieszkańców w przypadku budowy nowej linii tramwajowej

Czy budowa nowej linii tramwajowej wzdłuż ulicy Piłsudskiego i Górczyńskiej do ulicy Szarych Szeregów zachęci Pana / Panią do korzystania z komunikacji publicznej w większym wymiarze niż dotychczas?



Źródło: Preferencje i zachowania komunikacyjne mieszkańców Gorzowa Wlkp.

Przeprowadzone badania preferencji i zachowań komunikacyjnych mieszkańców Gorzowa Wlkp. wykazały, że w przypadku zakupu nowego taboru oraz modernizacji istniejących i budowy nowych torowisk zachęci mieszkańców miasta do częstszego korzystania z tej formy komunikacji.